



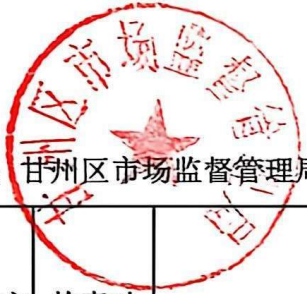
# 2026年度日常检查计划备案表

行政执法部门（盖章）：甘州区市场监督管理局

时间：2026年3月26日

序号	检查计划名称	检查主体	检查对象	检查事项	检查依据	检查时间	检查内容	检查方式（现场检查/非现场检查）	检查频次	实施层级	是否属于上级部署的行政检查活动		是否属于“双随机、一公开”抽查方式的检查计划	备注
											是（上级部署单位）	否		
1	对药品经营和使用等活动的行政检查	甘州区市场监管局	零售药店、医疗机构	对药品经营和使用等活动的行政检查	《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国药品管理法实施条例》《药品经营和使用质量监督管理办法》《药品经营质量管理规范》	2026年3月至11月	药品质量，药品购进、验收、储存、养护等环节	现场检查	2次/年	县级		否	否	
2	对疫苗储存、运输以及预防接种中的疫苗质量的监督检查	甘州区市场监管局	疾控中心、疫苗接种单位	对疫苗储存、运输以及预防接种中的疫苗质量的监督检查	《中华人民共和国疫苗管理法》	2026年3月至11月	疫苗购进、验收、储存等环节。	现场检查	2次/年	县级		否	否	
3	对医疗器械的经营使用环节质量的监督检查	甘州区市场监管局	医疗器械经营、使用企业	对医疗器械的经营使用环节质量的监督检查	《医疗器械监督管理条例》《医疗器械经营监督管理办法》《医疗器械使用监督管理办法》	2026年3月至11月	医疗器械经营和使用环节全项目检查	现场检查	2次/年	县级		否	否	
4	对化妆品经营使用环节的监督检查	甘州区市场监管局	化妆品经营、使用企业	化妆品监督检查	《化妆品监督管理条例》《化妆品生产经营监督管理办法》	2026年3月至11月	化妆品经营和使用环节全项目检查	现场检查	2次/年	县级		否	否	
5	对药品网络交易第三方平台的监督检查	甘州区市场监管局	美团、饿了么平台	对药品网络交易第三方平台的监督检查	《药品网络销售监督管理办法》	2026年3月至11月	入网经营户证照公示、产品信息公示等内容	现场检查	2次/年	县级		否	否	





# 2026年度日常检查计划备案表

行政执法部门（盖章）：甘州区市场监督管理局

时间：2026年3月26日

序号	检查计划名称	检查主体	检查对象	检查事项	检查依据	检查时间	检查内容	检查方式（现场检查/非现场检查）	检查频次	实施层级	是否属于上级部署的行政检查活动		是否属于“双随机、一公开”抽查方式的检查计划	备注
											是（上级部署单位）	否		
6	工业产品生产许可证产品生产企业检查	甘州区市场监管局	工业生产许可证获证企业	生产条件、许可事项、产品质量	《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》	2026年3月至11月	生产条件、检测能力、质量管控、产品质量	现场检查	1次/年	县级	是（市市场监管局）		是	
7	机动车检测机构企业监督检查	甘州区市场监管局	机动车检测机构	检测能力，质量管控、检验报告	《检验检测机构资质认定管理办法》	2026年3月至11月	检测设备、人员能力、质量控制、检验报告	现场检查	1次/年	县级	是（省、市市场监管局）		是	
8	环境类检验检测机构监督检查	甘州区市场监管局	环境类检测机构	检测能力，质量管控、检验报告	《检验检测机构资质认定管理办法》	2026年3月至11月	检测设备、人员能力、质量控制、检验报告	现场检查	1次/年	县级	是（市市场监管局）		是	
9	定量包装商品净含量计量监督检查	甘州区市场监管局	食品生产企业	定量包装商品净含量	《定量包装商品计量监督管理办法》	2026年7月至12月	净含量	现场检查	1次/年	县级	是（市市场监管局）		否	
10	加油站质量计量	甘州区市场监管局	加油站	机油机计量	《中华人民共和国计量法》《加油站计量监督管理办法》	2026年7月至12月	加油机	现场检查	1次/年	县级	是（市市场监管局）		是	
11	商标使用行为检查	甘州区市场监管局	商标使用主体	对商标使用行为的检查	《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国商标法实施条例》	2026年3月至12月	商标标识使用规范性	现场检查	1次/年	县级		否	否	





# 2026年度日常检查计划备案表

行政执法部门（盖章）：甘州区市场监督管理局

时间：2026年3月26日

序号	检查计划名称	检查主体	检查对象	检查事项	检查依据	检查时间	检查内容	检查方式（现场检查/非现场检查）	检查频次	实施层级	是否属于上级部署的行政检查活动		是否属于“双随机、一公开”抽查方式的检查计划	备注
											是（上级部署单位）	否		
12	商标代理行为检查	甘州区市场监管局	商标代理机构及商标代理机构从业人员	对商标代理机构及商标代理机构从业人员的行政检查	《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国商标法实施条例》《商标代理监督管理规定》	2026年3月至12月	主体资质、备案信息合规性	现场检查	1次/年	县级	是（市市场监管局）		否	
13	专利侵权行为检查	甘州区市场监管局	专利产品销售主体	对专利侵权行为为检查	《中华人民共和国专利法》	2026年3月至12月	产品专利宣传真实性	现场检查	1次/年	县级		否	否	
14	地理标志证明商标检查	甘州区市场监管局	证明商标使用主体	对证明商标（含地理标志）使用行为的检查	《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国商标法实施条例》《集体商标、证明商标注册和管理办法》	2026年3月至12月	使用人授权、备案情况	现场检查	1次/年	县级		否	否	
15	特种设备作业人员及考试、发证机构行政检查	市、区市场监管局	特种设备作业人员及考试机构、发证机关	对特种设备作业人员及考试、发证机构实施的行政检查	《中华人民共和国特种设备安全法》《特种设备安全监督检查办法》	2026年3月至12月	特种设备作业人员资格认定情况、特种设备作业人员考试机构规范施考情况	现场检查	2次/年	市县级	是（市市场监管局）		否	





# 2026年度日常检查计划备案表

行政执法部门（盖章）：甘州区市场监督管理局

时间：2026年3月26日

序号	检查计划名称	检查主体	检查对象	检查事项	检查依据	检查时间	检查内容	检查方式（现场检查/非现场检查）	检查频次	实施层级	是否属于上级部署的行政检查活动		是否属于“双随机、一公开”抽查方式的检查计划	备注	
											是（上级部署单位）	否			
16	特种设备生产、经营、使用单位和检验、检测机构行政检查	市、区市场监督管理局	特种设备生产（设计、制造、安装、改造、修理）、经营、使用、检验、检测单位	对特种设备生产、经营、使用单位和检验、检测机构的行政检查	《中华人民共和国特种设备安全法》《特种设备安全监督检查办法》	2026年3月至12月	特种设备生产（设计、制造、安装、改造、修理）、经营、使用、检验、检测单位特种设备相关法律法规、规章、安全技术规范贯彻落实情况	现场检查	2次/年	市县级	是（市市场监管局）		否		
17	价格行为监督检查	甘州区市场监管局	经营者	重要商品和服务价格监管，重点检查大宗商品和重要民生商品、农资、物业服务企业、停车场、公用企事业单位、医疗卫生、教育、殡葬、养老、旅游、商品房销售、粮食、中介机构、监测企业、能源等领域。	《中华人民共和国价格法》第三十三条县级以上各级人民政府价格主管部门，依法对价格活动进行监督检查，并依照本法的规定对价格违法行为实施行政处罚。	2026年3月至12月	密切关注市场价格动态，及时处置价格异常波动。严肃查处不执行政府定价、政府指导价，不按规定明码标价，以及价格欺诈、哄抬价格、价格串通等违法行为。	现场检查	4次/年	县级			否	否	



## 2026年度日常检查计划备案表

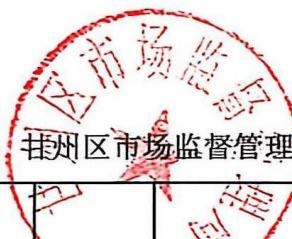
行政执法部门（盖章）： 甘州区市场监督管理局

时间：2026年3月26日

序号	检查计划名称	检查主体	检查对象	检查事项	检查依据	检查时间	检查内容	检查方式（现场检查/非现场检查）	检查频次	实施层级	是否属于上级部署的行政检查活动		是否属于“双随机、一公开”抽查方式的检查计划	备注
											是（上级部署单位）	否		
18	不正当行为检查	区市场监管局	经营者	严格检查市场混淆、商业诋毁、侵犯商业秘密、不正当有奖销售等不正当竞争违法行为。重点查处食品餐饮、医药医美、公用企业、教育培训、农资农药、文创产品、保健品销售、养老、教育、殡葬、商品房销售、中介机构、能源等领域	《中华人民共和国反不正当竞争法》 第五条 县级以上人民政府履行市场监督管理职责的部门对不正当竞争行为进行监督检查；法律、行政法规规定由其他部门监督检查的，依照其规定。	2026年3月至12月	擅自使用与他人有一定影响的商品名称、包装、装潢等相同或者近似的标识；擅自使用他人有一定影响的商品名称（包括简称、字号等）、姓名（包括笔名、艺名、网名、译名等）；擅自使用他人有一定影响的域名主体部分、网站名称、网页、新媒体账号名称、应用程序名称或者图标等； 其他足以引人误认为是他人商品或者与他人存在特定联系的混淆行为。不得采用给予财物或者其他手段贿赂下列单位或者个人，以谋取交易机会或者竞争优势：不得对其商品的性能、功能、质量、销售状况、用户评价、曾获荣誉等作虚假或者引人误解的商业宣传，欺骗、误导消费者和其他经营者。	现场检查	2次/年	县级	否	否		



## 2026年度日常检查计划备案表

行政执法部门（盖章）： 甘州区市场监督管理局

时间：2026年3月26日

序号	检查计划名称	检查主体	检查对象	检查事项	检查依据	检查时间	检查内容	检查方式（现场检查/非现场检查）	检查频次	实施层级	是否属于上级部署的行政检查活动		是否属于“双随机、一公开”抽查方式的检查计划	备注
											是（上级部署单位）	否		
19	对食用农产品销售的行政检查	甘州区市场监管局	食用农产品销售者	对食用农产品销售的行政检查	《中华人民共和国食品安全法》第五条、第一百一十条 《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》第二十九条 《食品生产经营监督检查管理办法》第二条、第五条	2026年4至12月	食用农产品进货查验记录制度落实情况，包括是否如实记录食用农产品的名称、数量、进货日期以及供货者名称、地址、联系方式等内容，并保存相关凭证。	现场检查	1. 对风险等级为低风险的食用农产品销售单位，每年至少进行1次日常监督检查； 2. 对风险等级为较低风险的食用农产品销售单位，每年至少进行2次日常监督检查； 3. 对风险等级为中等风险的食用农产品销售单位，每年至少进行3次日常监督检查； 4. 对风险等级为高风险的食用农产品销售单位，每年至少进行4次日常监督检查。	县级	是（市市场监管局）	否		





# 2026年度日常检查计划备案表


行政执法部门（盖章）：甘州区市场监督管理局

时间：2026年3月26日

序号	检查计划名称	检查主体	检查对象	检查事项	检查依据	检查时间	检查内容	检查方式（现场检查/非现场检查）	检查频次	实施层级	是否属于上级部署的行政检查活动		是否属于“双随机、一公开”抽查方式的检查计划	备注
											是（上级部署单位）	否		
20	对食品生产经营活动的行政检查	甘州区市场监管局	食品、特殊食品生产者	对食品生产经营活动的行政检查	《中华人民共和国食品安全法》第五条、第七十四条、第九十五条、第一百零九条、第一百一十条；《食品生产经营监督检查管理办法》第五条、第九条、第十条、第二十一条、第二十二条	2026年4至12月	食品、特殊食品、进口食品、食品添加剂等生产经营者的资质、食品安全主体责任落实情况、采购验收、进货查验、生产经营场所环境卫生、设施设备、生产经营过程控制、检验检测、标签标识、贮存运输等环节的食品安全管理制度落实情况；食品及相关产品的质量和安全性。	现场检查	1. 对风险等级为低风险的食品生产经营者，每年至少进行1次日常监督检查； 2. 对风险等级为较低风险的食品生产经营者，每年至少进行1-2次日常监督检查； 3. 对风险等级为中等风险的食品生产经营者，每年至少进行2-3次日常监督检查； 4. 对风险等级为高风险的食品生产经营者，每年至少进行3-4次日常监督检查。	县级	是（市市场监管局）	否		



## 2026年度日常检查计划备案表

行政执法部门（盖章）：甘州区市场监督管理局

时间：2026年3月26日

序号	检查计划名称	检查主体	检查对象	检查事项	检查依据	检查时间	检查内容	检查方式（现场检查/非现场检查）	检查频次	实施层级	是否属于上级部署的行政检查活动		是否属于“双随机、一公开”抽查方式的检查计划	备注
											是（上级部署单位）	否		
21	对食品小作坊、小经营店、小摊点的行政检查	甘州区市场监管局	食品小作坊、小经营店、小摊点	对食品小作坊、小经营店、小摊点的行政检查	《甘肃省食品小作坊、小经营店、小摊点监督管理条例》第二十九条	2026年4至12月	食品小作坊、食品小经营点、食品小摊点的资质、进货查验、生产经营场所环境卫生、设施设备卫生、生产经营过程控制、检验检测、标签标识、检验检测、贮存运输等情况；食品及相关产品的质量 and 安全性。	现场检查	1. 对风险等级为低风险的食品生产经营者，每年至少进行1次日常监督检查； 2. 对风险等级为较低风险的食品生产经营者，每年至少进行1-2次日常监督检查； 3. 对风险等级为中等风险的食品生产经营者，每年至少进行2-3次日常监督检查； 4. 对风险等级为高风险的食品生产经营者，每年至少进行3-4次日常监督检查。	县级	是（市市场监管局）		否	
22	对食品生产经营者反食品浪费的行政检查	甘州区市场监管局	食品生产经营者	对食品生产经营者反食品浪费的行政检查	《中华人民共和国反食品浪费法》第五条第三款	2026年4至12月	食品生产经营者在食品销售等环节是否存在浪费行为，是否采取措施防止食品浪费。	现场检查	1次/年	县级	是（市市场监管局）		否	



## 2026年度日常检查计划备案表

行政执法部门（盖章）：甘州区市场监督管理局

时间：2026年3月26日

序号	检查计划名称	检查主体	检查对象	检查事项	检查依据	检查时间	检查内容	检查方式（现场检查/非现场检查）	检查频次	实施层级	是否属于上级部署的行政检查活动		是否属于“双随机、一公开”抽查方式的检查计划	备注
											是（上级部署单位）	否		
23	对食盐市场的行政检查	甘州区市场监管局	食盐定点生产企业、食盐定点批发企业和食盐经营使用者	对食盐市场的行政检查	《食盐专营办法》第四条、第五条、第二十三条	2026年4月至12月	食盐生产经营使用者履行食盐安全主体责任的情况；工业用盐等非食用盐流入市场情况	现场检查	1. 对风险等级为低风险的食盐经营单位，每年至少进行1次日常监督检查； 2. 对风险等级为较低风险的食盐经营单位，每年至少进行2次日常监督检查； 3. 对风险等级为中等风险的食盐经营单位，每年至少进行3次日常监督检查； 4. 对风险等级为高风险的食盐经营单位，每年至少进行4次日常监督检查。	县级	是（市市场监管局）		是	
24	对网络交易的行政检查	甘州市市场监督管理局	网络交易平台	对网络交易违法行为的行政检查	《中华人民共和国电子商务法》《网络交易监督管理办法》	2026年4月至12月	对网络交易平台商户亮照亮证情况及虚假宣传的违法行为开展检查	现场检查	4次/年	县级	是（市市场监管局）		否	



## 2026年度日常检查计划备案表

行政执法部门（盖章）：甘州区市场监督管理局

时间：2026年3月26日

序号	检查计划名称	检查主体	检查对象	检查事项	检查依据	检查时间	检查内容	检查方式（现场检查/非现场检查）	检查频次	实施层级	是否属于上级部署的行政检查活动		是否属于“双随机、一公开”抽查方式的检查计划	备注
											是（上级部署单位）	否		
25	对广告行为的行政检查	甘州市市场监督管理局	广告经营主体	对广告违法行为的检查	《中华人民共和国广告法》《广告管理条例》《甘肃省广告条例》《互联网广告管理办法》《公益广告促进和管理暂行办法》	2026年4月至12月	对广告违法行为开展检查	现场检查	4次/年	县级	是（市市场监管局）		否	
26	对拍卖业的行政检查	甘州市市场监督管理局	拍卖经营主体	对拍卖行业违法行为的检查	《中华人民共和国拍卖法》《拍卖监督管理办法》	2026年4月至12月	对拍卖行业违法行为的检查	现场检查	4次/年	县级		否	是	
27	对合同违法行为的行政检查	甘州市市场监督管理局	合同经营主体	对合同违法行为的检查	《中华人民共和国民法典》《合同行政监督管理办法》	2026年4月至12月	对合同违法行为的检查	现场检查	4次/年	县级		否	否	
28	对传销的行政检查	甘州市市场监督管理局	涉传销经营主体	对传销违法行为的检查	《禁止传销条例》	2026年4月至12月	对传销违法行为的检查	现场检查	4次/年	县级		否	否	
29	对直销的行政检查	甘州市市场监督管理局	直销经营主体	对直销违法行为的检查	《直销管理条例》《直销员业务培训管理办法》《直销企业信息报备、披露管理办法》	2026年4月至12月	对直销违法行为的检查	现场检查	4次/年	县级		否	否	

